



UTOPIA | Relazioni istituzionali  
Comunicazione  
Affari legali  
Lobbying

[www.utopiagroup.it](http://www.utopiagroup.it)

## Le aree di Utopia



### **Relazioni istituzionali & Lobbying**

Rappresentiamo e promuoviamo i tuoi interessi con trasparenza e professionalità nei confronti delle Istituzioni, contribuendo attivamente al processo decisionale pubblico. Creiamo e consolidiamo le relazioni con i decision makers e gli influencers, costruendo strategicamente il consenso nei contesti istituzionali.



### **Comunicazione & Media relations**

Valorizziamo sulla stampa e sui media la tua immagine, migliorandone la percezione esterna e la reputazione. Promuoviamo le tue strategie e le tue policy, generando credibilità. Gestiamo le situazioni di crisi e ne preveniamo il verificarsi.



### **Affari legali & Societari**

La nostra struttura di Avvocati dedicata individua le soluzioni giuridiche e legislative più appropriate, nonché le criticità e le opportunità che l'ordinamento giuridico offre. Tuteliamo i tuoi interessi davanti al mercato e li difendiamo nelle opportune sedi di giustizia.

## Chi siamo

Utopia è una società indipendente di Relazioni istituzionali, Comunicazione, Affari Legali & Lobbying, accreditata nel «Registro per la Trasparenza dell'Unione Europea», che vanta un team di professionisti con rilevanti esperienze nel settore delle Istituzioni e della politica, del diritto e dell'economia, della comunicazione e del giornalismo.

Attraverso una qualificata attività di consulenza professionale, Utopia assiste importanti realtà nazionali e internazionali nei rapporti con le Istituzioni, i media e il mondo economico - imprenditoriale.

Contribuisce al processo decisionale pubblico tramite una trasparente attività di rappresentanza e tutela degli interessi.

Svolge azioni di stakeholders engagement a supporto dell'immagine, della reputazione e del business delle imprese e delle associazioni di categoria, sia nei contesti istituzionali sia nei contesti mediatici ed economici.

Il background giuridico dei partner della società costituisce un *quid pluris* nell'attività di consulenza legislativa e consente ad Utopia di assistere i propri clienti nelle questioni legali, giudiziali e stragiudiziali, tramite una struttura di avvocati dedicata.

*“Lobbyists are in many cases expert technicians and capable of explaining complex and difficult subjects in a clear, understandable fashion. They can explain in detail the reasons for positions they advocate, (...) they serve a very useful purpose and have assumed an important role in the legislative process”*

*Sen. John F. Kennedy*

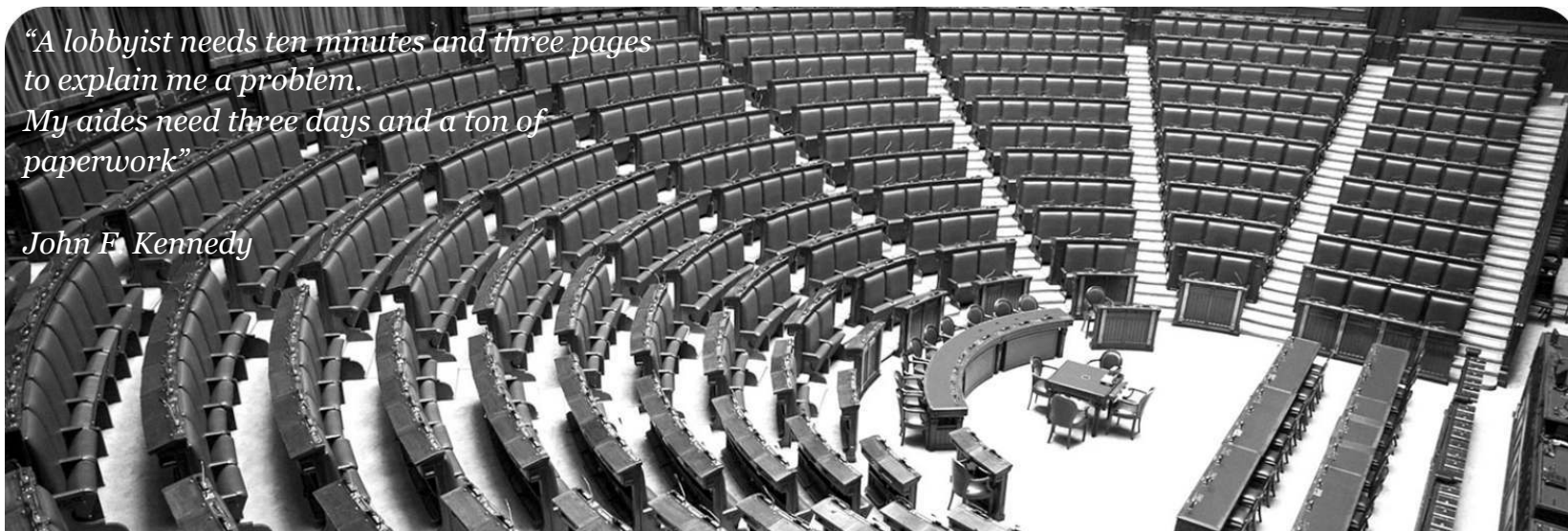
*To Keep the Lobbyist Within Bounds*

*The New York Times Magazine*

*February 19, 1956*

*“A lobbyist needs ten minutes and three pages to explain me a problem. My aides need three days and a ton of paperwork”*

*John F. Kennedy*



## Relazioni istituzionali & Lobbying

Le Istituzioni creano ogni giorno nuove regole che influenzano profondamente il funzionamento delle organizzazioni societarie e associative, talvolta in senso positivo e spesso in senso negativo.

**Alcuni lasciano che questo accada casualmente, altri più lungimiranti si rivolgono a degli esperti professionisti.**

Utopia aiuta i propri clienti a conoscere le criticità e a sfruttare le opportunità del processo decisionale pubblico per promuovere, consolidare e difendere gli interessi dei propri clienti, portandone le ragioni e le idee all'attenzione delle persone giuste, nel modo e nel momento giusto.

## Come raggiungiamo l'obiettivo

Utopia ha una profonda conoscenza delle Istituzioni e delle loro dinamiche con le quali si confronta e si relaziona quotidianamente, così da sviluppare un già consolidato network relazionale politico-istituzionale, avvalendosi di strumenti coordinati e strategicamente funzionali tra loro:

- monitoraggio legislativo, dei processi decisionali e delle attività istituzionali
- relazioni parlamentari e governative
- comunicazione istituzionale
- monitoraggio e analisi media
- analisi tecnico-giuridica dei provvedimenti legislativi e decisionali
- analisi degli scenari politico istituzionali
- mappatura, analisi ed engagement dei decisori e degli stakeholders
- costruzione strategica del consenso e strategie di accreditamento
- lobbying strategies (istituzionali e media)
- intelligence politico istituzionale
- consulenza e assistenza legislativa



## Monitoraggio legislativo

Attività essenziale alla pianificazione strategica delle azioni di lobbying, consente una visione che tenga conto dei diversi fattori che influenzano il processo decisionale.

Utopia monitora, a titolo esemplificativo, le attività di:

- Commissione, Consiglio e Parlamento dell'UE
- Camera e Senato
- Governo e Ministeri
- Autorità di settore

Il cliente riceve tempestivamente:

- Il calendario settimanale dei lavori parlamentari, governativi e delle attività regolatorie
- il resoconto legislativo quotidiano e settimanale
- gli aggiornamenti con le principali news di interesse

## Lobbying

L'insieme organizzato di azioni finalizzato a rappresentare in maniera lecita e professionale gli interessi di un determinato soggetto nei confronti dei decisori pubblici, con l'intento di influenzarne le opinioni e le scelte.

## Analisi e Political Intelligence

Utopia fornisce aggiornamenti e analisi sul quadro politico istituzionale nazionale e internazionale, attraverso l'acquisizione e l'analisi di informazioni di rilevanza strategica per il perseguimento degli obiettivi aziendali e la successiva predisposizione di:

- mappature, analisi e strategie di accreditamento
- strategie di lobbying e follow up
- position paper e documenti di back office

## Consulenza legislativa

Preliminare studio giuridico della materia di riferimento. Analisi e drafting legislativo, preparazione e presentazione di iniziative legislative ed emendamenti. Elaborazione di atti di indirizzo (mozioni, risoluzioni, ordini del giorno), di controllo e di sindacato ispettivo (interrogazioni ed interpellanze). Utopia offre assistenza anche nei procedimenti parlamentari conoscitivi (indagini conoscitive ed audizioni).

*“Si la presse n’existait point, faudrait-il ne pas l’inventer; mais la voilà, nous en vivons”*

*Honoré de Balzac*

## **Comunicazione & Media relations**

Utopia valorizza sulla stampa, e sui media in generale, l’immagine delle società e delle associazioni di categoria per promuoverne le strategie, la policy e il top management, per fidelizzare gli stakeholders, per generare credibilità verso l’esterno e per costruire strategicamente il consenso.

Grazie a una vasta rete di relazioni media, posiziona in maniera ottimale il marchio dell’azienda, ne migliora l’immagine e la percezione del pubblico di riferimento, crea e mantiene un clima favorevole a supporto della reputazione aziendale.

### **Perché i giornali non sono fatti solo di brutte notizie!**

Consulenza e servizi specializzati in tutti i principali ambiti della comunicazione: corporate e finanziario, prodotto, politico - istituzionale, sportivo nonché crisis management.



## Gli strumenti della comunicazione

Con l'obiettivo di raggiungere il target media desiderato e sulla base degli obiettivi prefissati, Utopia mette a disposizione del cliente una divisione interamente dedicata all'ufficio stampa per:

- realizzazione e invio di cartelle stampa e comunicati
- rassegna stampa
- monitoraggio quotidiano dei media e delle agenzie stampa
- elaborazione mailing list stampa *ad hoc*
- attività di recall alla stampa
- pianificazione media, redazione di contenuti e di materiali editoriali
- analisi quali-quantitative delle uscite a mezzo stampa
- relationship building meeting con la stampa
- organizzazione di press briefing, conferenze stampa e press tour
- crisis management, analisi e valutazione dei rischi potenziali
- gestione NIMBY (not in my back yard) e manifestazioni di dissenso
- spin doctoring, formazione, media training e ghostwriting
- gestione social network e web reputation





## **Rete di giornalisti e incontri One to One**

Utopia vanta un network di giornalisti delle principali testate nazionali e regionali ed organizza per il cliente incontri di relationship building al fine di creare o mantenere un clima favorevole a supporto della reputazione aziendale nonché per la promozione del business, a prescindere dalla notizia.

## **Social network e web reputation**

Perché oggi una comunicazione efficace non può assolutamente prescindere dai social network e in generale dal web.

## **Pianificazione media**

In alcuni casi può essere strategico accostare alle classiche attività di comunicazione una corretta e bilanciata pianificazione pubblicitaria, tutto ciò con un ritorno positivo sull'investimento in termini di immagine per la società.

## **Conferenze stampa**

Eventi creati appositamente per presentare alla stampa importanti operazioni promosse da una società o da un'associazione di categoria. Utopia segue il cliente dall'ideazione alla realizzazione del progetto.

## **Redazione di contenuti e materiali editoriali**

Utopia pianifica e redige per i propri clienti qualsiasi tipo di contenuto e di materiale editoriale.

## **Cartelle e comunicati stampa**

Questi documenti presentano alla stampa il cliente e tutte le sue attività, ordinarie ed extra ordinarie.

## **Mailing list stampa e media**

E' il nostro indirizzario che include agenzie di stampa, quotidiani generalisti ed economico finanziari, quotidiani locali, periodici, stampa di settore, radio e TV nazionali e locali, siti internet.



*“Nessuna legge si adatta ugualmente bene a tutti”*

*Tito Livio*

## **Affari legali & Societari**

Utopia completa la propria offerta di servizi grazie alla competenza giuridica dei propri legali e giuristi interni. Una struttura dedicata di avvocati che costituisce un *quid pluris* nell'attività di consulenza legislativa e che ci consente di supportare i nostri clienti a 360 ° nelle questioni legali, giudiziali e stragiudiziali.

Utopia assiste i propri clienti individuando le soluzioni giuridiche più appropriate, nonché le criticità e le opportunità che l'ordinamento giuridico offre, per tutelarne gli interessi dinanzi al mercato e difenderli nelle opportune sedi di Giustizia.

**Perché non si possono cambiare le regole del gioco se prima non si conoscono quelle esistenti.**

Utopia si avvale inoltre della collaborazione di alcuni tra i principali studi legali italiani ed internazionali.

## I nostri servizi

Utopia è in grado di offrire primari servizi legali in tutte le principali branche del diritto a servizio del cliente, sia nella fase dell'assistenza e della consulenza, sia nella fase del contenzioso.

L'attività di Utopia si concentra principalmente nei seguenti settori:

- diritto civile, commerciale, trusts e affidamenti fiduciari
- diritto societario, fallimentare e finanziario
- diritto amministrativo e degli appalti
- diritto del lavoro e sindacale
- diritto dei trasporti e della navigazione
- diritto dell'ambiente
- diritto del turismo
- diritto dell'energia
- diritto dell'Unione Europea
- diritto internazionale
- procedure di conciliazione e arbitrati nazionali e internazionali
- diritto parlamentare





## Sviluppo & Strategie d'impresa

Per sviluppare con successo l'attività di impresa gli attuali mercati richiedono specifiche competenze professionali ed efficaci capacità sinergiche, nonché costanti rapporti con le Istituzioni economiche.

**Supportiamo i nostri clienti nell'elaborazione delle strategie d'impresa con l'obiettivo di aiutarli a conseguire elevate performance gestionali.**

Utilizzando approcci innovativi e anticipazione del cambiamento, facendo leva su un consolidato network d'impresa, siamo in grado di fornire soluzioni concrete orientate al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

*“La difficoltà non sta nelle idee nuove, ma nell'emancipazione da quelle vecchie”*

*John Mainard Keynes*

## Gli aspetti chiave che producono risultati

Con un orientamento al problem solving, Utopia mette a disposizione dei propri clienti competenze multidisciplinari al fine di contribuire allo sviluppo delle attività del cliente in una logica sinergica e duratura attraverso:

- sviluppo del business
- finanza di impresa
- creazione di network
- operazioni straordinarie
- responsabilità sociale di impresa

Utopia, inoltre, vanta un importante network di aziende nei confronti delle quali è possibile promuovere i prodotti ed i servizi dei propri clienti, ovvero con le quali è possibile sviluppare in partnership nuove strategie aziendali.

A tal fine vengono organizzati appositi incontri B2B ovvero B2C.

## **Sviluppo del business**

Affianchiamo il cliente nelle attività manageriali necessarie allo sviluppo di nuove idee e nuovi mercati. Adoperiamo validi strumenti per valutazione di opportunità di business e la creazione di iniziative imprenditoriali.

## **Finanza di impresa**

Supportiamo i nostri clienti nel reperimento di risorse finanziarie e nella relativa costante pianificazione non solo in relazione al quotidiano fabbisogno ma anche in relazione a singole operazioni o esigenze.

## **Creazione di network**

Crediamo che in molti casi uno sviluppo efficace delle attività di impresa non possa prescindere da relazioni sinergiche con partner industriali, finanziari, commerciali, in una logica “win-win”, nonché con le Istituzioni economiche di riferimento.

## **Operazioni straordinarie**

Svolgiamo analisi economiche e finanziarie finalizzate all'esecuzione di operazioni straordinarie di impresa. Attraverso analisi di bilancio forniamo gli strumenti necessari a valutazioni coerenti.

## **Responsabilità sociale di impresa**

Attraverso l'elaborazione di innovativi documenti di rendicontazione ci impegniamo, insieme ai nostri clienti, in un percorso basato sulla Corporate Social Responsibility, monitorando e riportando efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico derivanti dallo svolgimento delle diverse attività.

## Ethics

In Utopia abbiamo scelto liberamente di adottare alcune regole etiche e di condotta professionale per garantire la massima qualità e trasparenza della nostra attività di consulenza, nonché la formazione e la cultura professionale più adeguata per le persone che lavorano con noi.

Per questo aderiamo all'Associazione per la trasparenza della lobby "Il Chiostro" e ne rispettiamo il Codice etico e di condotta professionale, anche al fine di promuovere la cultura, la pratica e la regolamentazione della trasparenza nella rappresentanza degli interessi e del pluralismo democratico.

Siamo convinti, infatti, che le decisioni per l'interesse generale del Paese possano essere meglio deliberate ed assunte solo quando si conoscano i singoli interessi che quell'interesse generale compongono, e che dunque consentano di decidere con compiuta conoscenza e maggiore libertà.

L'attività di rappresentanza degli interessi verso le Istituzioni è legittima e necessaria per difendere la democrazia e per permettere alle Istituzioni stesse di realizzare politiche adeguate che rispondano alle esigenze e alla realtà del momento.

E tuttavia, riteniamo assolutamente necessario che questa attività si svolga con la massima professionalità e trasparenza, nel rispetto della legge e dei principi etici, evitando che vi siano pressioni indebite o un accesso illegittimo alle informazioni o ai decisori pubblici.

Utopia è inoltre iscritta nel "Transparency Register" dell'Unione Europea, e quindi applica e rispetta anche il Codice di Condotta imposto dalle Istituzioni comunitarie. Gli Avvocati di Utopia sono inoltre tenuti al rispetto del codice deontologico forense.





## Le ragioni di un nome

Utopia, così come immaginata da Tommaso Moro nel suo più famoso scritto, è un'isola a forma di luna crescente rappresentata come lo Stato ideale in cui vive la *perfecta societas*.

Moro, tra i più famosi avvocati, magistrati e legislatori della sua epoca, descrive dunque uno Stato perfetto, dotato di un'organizzazione politica ideale e di una società razionalmente organizzata in cui esistono solo poche leggi - e per questo buone e conosciute da tutti - che quindi vengono correttamente applicate e facilmente rispettate dai suoi abitanti.

Tuttavia lo stesso Moro si rende conto di come questo Stato perfetto non potrebbe mai esistere nel nostro mondo reale, ed è proprio per questo che lo chiama Utopia.

*Ou - topos*, in greco antico, vuol dire infatti luogo che non esiste, mentre

*Eu - topos* è il luogo ottimo, ideale.

Un'isola che non c'è, dunque, perché eccessivamente perfetta.

Senz'altro però un obiettivo a cui i governanti, i legislatori ed i giuristi, di ieri, di oggi e di domani, possono ispirarsi nell'esercizio della propria funzione. Un punto di riferimento ideale su cui orientare pragmaticamente le proprie azioni.

Noi di Utopia, nel nostro lavoro, lo facciamo quotidianamente.

*“L'isola di Utopia, nella sua parte centrale dove la sua larghezza è maggiore, si estende per duecento miglia; invece viene assottigliandosi verso le estremità che le danno nel suo insieme la forma di luna crescente”*

*Thomas More - UTOPIA*

*De optimo rei publicae statu*

## Alcuni dei nostri clienti



società italiana  
per condotte d'acqua S.p.A.  
Fondata il 7 aprile 1880



UTOPIA | Relazioni istituzionali  
Comunicazione  
Affari legali  
Lobbying

## Contatti

### Utopia lab S.r.l.

*Via S. Maria in Via, 12 - 00187 ROMA*

*tel: +39 06 4543 9103 - 7397*

*fax: +39 06 4543 9008*

*Corso G. Matteotti 1/a - 20123 MILANO*

*tel: +39 02 3657 9180 - 9181*

*fax: +39 02 3657 9182*

*info@utopialab.it*

*www.utopiagroup.it*

### Relazioni istituzionali e Lobbying

Avv. Giampiero Zurlo

*gp.zurlo@utopialab.it*

Ernesto Di Giovanni

*e.digiovanni@utopialab.it*

### Comunicazione e Media relations

Gaia De Scalzi

*g.descalzi@utopialab.it*

Valentina Burlando

*v.burlando@utopialab.it*

### Affari legali & Societari

Avv. Alberto Gava Ph. D.

*a.gava@utopialab.it*