



Elena Reutskaja
Professor of Marketing

Ph.D. in Economics, Finance and Management, Universitat Pompeu Fabra
MSc, Universitat Pompeu Fabra
BA in Management, Syracuse University
BA and MSc, Belorussian State Polytechnic Academy

Elena Reutskaja es Profesora en el departamento de Dirección Comercial del IESE. Mientras realizaba el doctorado en la Universitat Pompeu Fabra, fue investigadora visitante en el California Institute of Technology (EE.UU.). Antes de incorporarse al IESE, impartió varias asignaturas en la Universitat Pompeu Fabra y en el IES Barcelona. También llevó a cabo varios proyectos de marketing, tanto para el sector público como para el privado.

Sus intereses investigadores se basan en la intersección del comportamiento del consumidor, la toma de decisiones y el marketing internacional. Su objetivo principal es el problema del exceso de opciones que las personas encuentran en su vida diaria.

Participa activamente en varios proyectos internacionales de investigación de instituciones líderes de todo el mundo. Recientemente ha sido investigadora visitante en el California Institute of Technology, donde participó en estudios de imágenes cerebrales y seguimiento de ojos aplicados al fenómeno del exceso de opciones.

Entre sus otros intereses destacan el senderismo, viajar y los deportes. Fue miembro del equipo de esgrima de Bielorrusia y ganadora en múltiples ocasiones de competiciones de esgrima con florete.